



FOR IMMEDIATE RELEASE

GRÖNEFELD AUF DEM WEG ZURÜCK

Letzte deutsche Top-20 Spielerin blickt optimistisch nach vorne

Bad Nauheim, 18. Juni 2008 – Anna-Lena Grönefeld kehrt ins professionelle Tennis zurück. Nach einer längeren Absenz von der WTA Tour blickt die 23-jährige Nordhornerin mit viel Zuversicht nach vorne. Begleitet wird Grönefelds Rückkehr auf die Profi-Tour von ihrer neuen Website (www.annalenagroenefeld.com), welche ab sofort online ist.

Der Launch, der von der Spielerin mitgestalteten Webseite, soll sowohl den persönlichen Neubeginn unterstreichen, als auch endgültig mit der Vergangenheit abschließen. In den kommenden Monaten will sich Grönefeld ausschließlich nach vorne orientieren. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf der kontinuierlichen Annäherung an die Tennis-Weltspitze.

Vorläufig stehen der ehemaligen Weltranglisten-14. allerdings vor allem Aufgaben an ITF Challenger Turnieren ins Haus. Nach ihrer Wettkampfpause will sich Grönefeld Schritt für Schritt wieder an den Alltag im Profitennis gewöhnen. Mit dem Turniersieg bei einem mit 75.000 Dollar dotierten Turnier in Zlin (Tschechische Republik) und überzeugenden Auftritten in der Tennis-Bundesliga ist sie zwischenzeitlich bei einer Bilanz von 14 Siegen und einer Niederlage angekommen.

Unterstützung bei ihrer Rückkehr auf die Profi-Tour erhält Anna-Lena Grönefeld von einem ihr vertrauten Umfeld. Neben ihrer Familie gehören dazu ihr Coach Dirk Dier, mit dem sie seit Oktober 2006 zusammen arbeitet, und die Bad Nauheimer Marketingagentur ITMS Sports, welche für das Management der Spielerin zuständig ist.

###

Über ITMS Sports

Bereits seit 17 Jahren ist ITMS Sports erfolgreich in der Betreuung von Weltklasseathleten tätig. Neben internationalen Tennisgrößen gehören auch sehr bekannte deutsche Sportlerinnen und Sportler zu den von ITMS Sports repräsentierten Athleten. So wurden in den vergangenen Jahren u.a. Tina Fischer, erste deutsche Siegerin auf der LPGA Tour, und Mitch Franke, erster deutscher Baseballer mit Profivertrag in der amerikanischen Major League Baseball, von ITMS Sports betreut.

Darüber hinaus verfügt ITMS Sports über weltweite Erfahrungen in den wichtigsten Sportarten und in allen Bereichen des Sport Business: Von Event-Management und Veranstaltungs-Vermarktung bis hin zu Marketing Consulting und Sponsoring. Unter anderem vertritt die in Bad Nauheim ansässige Sportmarketing-Agentur auch die Interessen der US-Profisportorganisation Major League Baseball (MLB).

###

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Patrick Fischer
ITMS Sports
Frankfurter Landstr. 15
61231 Bad Nauheim / Frankfurt
Germany
Phone: +49 (0)6032 3459-18
Telefax: +49 (0)6032 3459-29
E-Mail: patrick.fischer@itmssports.com